finple by Consultim

FOR YOUR VIDEOS

Reporting 1er semestre 2024

Date du comité
21.06.2024

En présence de
Fabrice Courdesses (Dirigeant)
Alexis Robereau (Finple)
Guillaume Pellery (A Plus Finance)

1 M€
levés en 2020

Les chiffres clés

Projet de chiffres au 31.12.2023

8,1%
Part au capital
vs 17,55% lors du financement

1 048 k€
Chiffre d'affaires (VIDEORUNRUN)
vs 1 536 k€ lors du financement

41 k€
Trésorerie (au 06.2024)
vs 248 k€ lors du financement

12
Salariés
vs 23 lors du financement

Toute l'actualité

Dernier trimestre

Activité - stratégie

En raison d'une concurrence forte dans le secteur de l'optimisation de l'impact média, l'entreprise propose une valeur ajoutée limitée par rapport à des plateformes qui ont grandement évolués. La société a donc orienté sa stratégie vers un volet créateur avec une offre tournée davantage vers le service, proposant de nombreuses études d'analyse de création afin de porter une critique par le biais de la data et de définir les facteurs clés de succès.

Commercialisation

La commercialisation de ces services nécessite de travailler avec des acteurs importants comme GOOGLE. Les cycles sont alors beaucoup plus longs pour obtenir de nouveaux clients et aboutir à une vente, l'inertie du portefeuille est importante.

Finance

La société facture en moyenne entre 20 K€ à 40 K€ par mois pour un point mort se situant à 70 K€ par mois. Ces déficits sont couverts par la conciliation et les apports du nouvel actionnaire. À date, 600 K€ ont été injectés par C2i.

Prochain trimestre

Activité - développement

La fin de la période de conciliation avec l'URSSAF est actée, néanmoins les démarches restent toutes protocolisées. Après une période de standstill de 15 mois, la société a repris l'amortissement de ses dettes bancaires. La fin du mandat ad hoc, initialement fixée au 10 juin, est prolongée à septembre, avec un protocole restant à signer.

Financements

C2I a acté avant le 15 juillet un nouvel apport de 300 K€ qui sera réalisé en compte-courant. Le niveau de cash serait donc suffisant pour prolonger l'activité sans problématique de trésorerie jusqu'à fin septembre dans l'attente d'un potentiel rapprochement capitalistique.

Organisation

La direction de FOR YOUR VIDEOS et son actionnaire majoritaire s'orientent vers une stratégie de cession. Plusieurs entreprises françaises et internationales ont manifesté leurs intérêts, avec des démarches avancées concernant certains acteurs. Une piste sérieuse avec un leader européen des médias est en cours de négociation, une quinzaine de rendez-vous ont déjà eu lieu. Une analyse du processus organisationnel et technologique de VIDEORUNRUN a été réalisée à date. Un rapport technique concluant pourrait aboutir à une LOI.

Document d'information strictement confidentiel réservé aux investisseurs de l'opération concernée, ne peut être diffusé ou transmis sans l'accord de Finple.
Les informations de ce document ne sont pas exhaustives et sont communiquées sur la base d'éléments fournis par la société à date du comité de suivi de la participation.

finple by Consultim

FOR YOUR VIDEOS

Reporting 1er semestre 2024

L'essentiel

Points positifs

- Technologie attrayante suscitant l'intérêt de nombreux grands groupes concernant la reprise de la société.
- Apport du nouvel actionnaire générant une réserve suffisante pour les prochains mois.

Points de vigilance

- Potentiel risque de trésorerie à court terme en cas d'absence de finalisation des négociations avec un éventuel associé/repreneur.
- Indicateurs financiers dégradés affichant une perte conséquente et une absence de croissance.

La société évolue dans un contexte incertain, priorisant une cession à court terme malgré une nouvelle stratégie et un repositionnement de son offre vers davantage de services axés sur l'analyse de création. La prorogation des termes de la conciliation jusqu'en septembre ainsi que les apports financiers de C2i, permettent de libérer du cash et d'offrir une stabilité à court terme à l'entreprise dans l'optique d'une intégration stratégique d'ici la fin de l'année.

Le mot du dirigeant

Prochain comité en octobre 2024

Chers investisseurs,

L'objectif numéro 1 à date est de trouver, le plus rapidement possible, un adossement stratégique global pour VideoRunRun.

Les nombreuses discussions menées ces 6 derniers mois avec des acteurs de premier plan confirment que VideoRunRun est à l'avant-garde de l'Optimisation Creative.

L'optimisation publicitaire arrive à sa totale maturité côté de l'Optimisation Media obligeant les acteurs du marché à rechercher des solutions d'Optimisation Creative bien plus performantes.

Notre solution (plateforme technologique et expertise métier) intéresse donc fortement les Agences de Publicité soit en terme de business (comme sous-traitant) soit en terme d'acquisition/intégration.

Nous espérons déboucher sur une proposition de rachat courant de l'été.

Entre temps, l'actionnaire majoritaire de VideoRunRun (C2I) continue de soutenir financièrement la roadmap technologique de VideoRunRun le temps d'aboutir à ce fameux rapprochement stratégique tout en maintenant notre longueur d'avance.

Merci pour votre soutien,

Fabrice Courdesses

Document d'information strictement confidentiel réservé aux investisseurs de l'opération concernée, ne peut être diffusé ou transmis sans l'accord de Finple.
Les informations de ce document ne sont pas exhaustives et sont communiquées sur la base d'éléments fournis par la société à date du comité de suivi de la participation.