ACTIONS

Reporting

2ème semestre 2023

FOR YOUR VIDEOS

Date du comité
10/01/2024

En présence de
Fabrice Courdesses et Yannick Wittenauer (FYV)
Alexis ROBEREAU (Finple)
Guillaume PELLERY (A Plus Finance)

Les chiffres clés

1 M€
levés en
2020

Lors de la levée de fonds

17,55%
Part au capital

1 536 K€
Chiffre d'affaires

248 K€
Trésorerie

23
salariés

Au 31/12/2023

8,1%
Part au capital

965 K€
Chiffre d'affaires

-101 K€
Trésorerie

11
salariés

L'atterrissage à fin 2023 devrait être inférieur à 1 M€ avec un niveau de perte conséquent (-1,2M€).
Pour l'exercice 2024, la réduction globale des coûts enclenchée en 2023 doit permettre d'alléger très fortement les charges et de retrouver la rentabilité sur la base d'un Chiffre d'Affaires budgété à 2M€. L'objectif prioritaire n'étant pas de continuer la politique de croissance mais de retrouver une structure saine et rentable dès 2024.

Toute l'actualité

Dernier trimestre

01 Actionnariat

La finalisation de l'opération d'entrée au capital du groupe C2I s'est faite au 4ème trimestre suite à la régularisation de l'ensemble de la documentation juridique. L'entrée au capital de C2I en tant que majoritaire va permettre d'apporter une assistance sur le plan financier mais aussi technologique.

02 Opérationnel / Commercial

L'objectif est désormais d'élargir le spectre d'interventions en étant moins tourné sur la performance des données, mais davantage sur l'audience. La société fait le choix de se positionner comme un acteur composé d'hypers-spécialistes sur un domaine (Youtube) afin d'accroître son attractivité commerciale.

03 RH

De nombreux licenciements ont été effectués sur les deux derniers trimestres, l'objectif étant de maintenir l'activité à effectif réduit. À date, l'entreprise comprend 11 ETP.

Prochain trimestre

01 Finances

Après avoir injecté 100 K€ en fin d'année, C2I va apporter en compte-courant 500 K€ au mois de janvier. Cette somme sera nécessaire pour couvrir le prévisionnel d'activité de 2024. La forte baisse des charges doit permettre d'atteindre le point mort de rentabilité en 2024. La conciliation avec les créanciers doit être finalisée au 1er trimestre 2024

02 Marché / Stratégie

L'intégration de SkewerLab par C2I permet d'avoir un meilleur positionnement produit. En revanche, l'entreprise n'envisage plus de faire croître l'activité suite à la réduction de la force commerciale au milieu d'un marché cadenassé par les principaux acteurs du secteur.

03 Cession / Sortie

L'objectif de cession de VRR sur l'année 2024 est clairement affiché par l'actionnaire avec pour but de céder la technologie dans le cadre d'un adossement (développement d'un volet produit pour un groupe).

L'essentiel

Points positifs

- Finalisation du rachat de la majorité du capital par C2I avec un apport de cash conséquent venant redresser la situation de trésorerie
- Forte réduction des charges devant permettre de retrouver la rentabilité en 2024

Points de vigilance

- Dilution de la participation des investisseurs FINPLE suite à l'arrivée de C2I
- Indicateurs financiers dégradés affichant une perte conséquente et une absence de croissance

L'arrivée majoritaire au capital de VIDEORUNRUN du groupe C2I a permis à la société de continuer son activité sur l'année 2023 malgré les fortes tensions de trésorerie rencontrées par l'entreprise. La situation ayant été assainie par ce nouvel entrant et les premiers apports en compte courant étant réalisés, la société va pouvoir développer sa nouvelle stratégie organisée autour d'une équipe d'experts de Youtube. À terme, l'objectif étant de céder cette technologie et ces compétences dans le cadre d'un adossement.

Le mot du dirigeant

Bonjour,

Le secteur de la publicité digitale est touché de plein fouet par la crise depuis 2022 sans parler de la course à l'innovation de plus en plus importante généré par l'Intelligence Articifielle omniprésente dans notre secteur désormais.

Les fonds levés n'ont pas permis, sur les 2 dernières années, de trouver notre marché de façon significativement rentable (surtout en France) tout en gardant une avance significative en termes d'innovation. Cela a nécessité de prendre des décisions de re-structuration capitalistique et de réduction d'effectif conséquent sur 2023.

Nous mettons désormais tout en œuvre sur 2024 pour trouver un adossement/rapprochement stratégique avec un acteur de premier rang mondial afin de bénéficier de son portefeuille client.

Grâce au partenariat avec Skewerlab (C2I) nous rendons notre technologie encore plus pertinente pour ce type d'acteurs et mettrons tout en œuvre pour valoriser cet actif dans les meilleurs termes.

Merci pour votre confiance et compréhension,

Très bonne année à chacun de vous,

Fabrice COURDESSES

Date du prochain comité : Mai 2024